



Offre d'emploi : Responsable des communications

EspaceTrad est à la recherche d'un ou d'une responsable des communications pour l'aider à communiquer sa programmation au grand public. La personne choisie contribuera à augmenter la visibilité de l'organisme, le taux d'inscription aux cours de l'école et le taux de participation aux activités et événements de l'organisme, tout en veillant à l'uniformité et à la qualité des contenus.

Conditions d'emploi

- **Type de poste** : temps partiel, à 20 h/semaine
- **Durée de l'emploi** : 6 mois, avec possibilité de renouvellement
- **Date de début** : le plus tôt possible
- **Lieu de travail** : Maison de la culture Ahuntsic, 10300, rue Lajeunesse, Montréal, avec possibilité de télétravail
- **Horaire** : flexible, avec possibilité de travailler occasionnellement les soirs et la fin de semaine selon le calendrier des activités de l'organisme. Conciliation travail-famille.
- **Salaire** : à discuter, selon l'expérience et les qualifications

À propos d'EspacETrad

[EspacETrad](#) est un organisme à but non lucratif fondé en 1981 qui propose des occasions pour la communauté montréalaise de connaître les arts traditionnels québécois tout en s'amusant. L'organisme est reconnu pour son école de musique, de chanson et de danse dans Ahuntsic Cartierville, ses Veillées de danse sur le Plateau Mont Royal, son camp de formation annuel Danse Neige et le Festival Trad Montréal.

Lieu d'échanges, de musique, de danse et de plaisir, EspacETrad se donne la mission de transmettre, diffuser et promouvoir la musique et la danse traditionnelles du Québec dans la grande région de Montréal par des activités inclusives et rassembleuses.

Principales responsabilités

Sous l'autorité du conseil d'administration (CA) et du comité de communication, la personne travaillera en collaboration avec la coordonnatrice et la responsable des activités pour :

- Élaborer et mettre en place la stratégie de communications et le calendrier de contenus de l'organisme
- Rédiger les communiqués de presse, développer le plan des médias et gérer les relations de presse
- Créer et maintenir le contenu du site Web selon les meilleures pratiques de référencement (SEO)
- Maintenir et développer le guide de rédaction d'EspaceTrad et veiller à la qualité et à la cohésion des contenus
- Mettre à jour les sites Web d'EspaceTrad (un nouveau site Web est en conception) et du Festival Trad Montréal et gérer le CMS (WordPress)
- Rédiger les infolettres, tenir à jour les listes de contacts et gérer les envois dans le CRM (Yapla)
- Organiser et maintenir la banque de photos et de vidéos
- Maintenir, animer et alimenter les différentes pages d'EspaceTrad sur les médias sociaux (Facebook et Youtube)
- Faire le suivi de la conception des outils imprimés et Web en lien avec des pigistes
- Concevoir au besoin le graphisme de certaines publications, annonces et documents promotionnels, entre autres
- Mettre en place des outils d'évaluation de l'impact de nos actions de communications
- Mesurer les taux d'engagement sur le site Web et les médias sociaux et faire des recommandations

Profil recherché

- Diplôme en communications, en marketing et/ou en gestion d'organisme culturel
- Au moins 3 années d'expérience pertinente
- Expérience préalable avec des logiciels de gestion de contenus (CMS), d'automatisation du marketing et/ou de gestion de la relation client (CRM)
- Aisance avec des outils de traitement de text, de collaboration et de stockage infonuagiques (MS Office, Google Suite)
- Très bonne maîtrise des réseaux sociaux (Facebook, Youtube, LinkedIn)
- Excellentes aptitudes en rédaction et en correction d'épreuves
- Créativité, débrouillardise et sens de l'autonomie et de l'initiative
- Bon sens de l'organisation et de la gestion des priorités et des échéanciers, et aptitude à mener plusieurs dossiers à la fois
- Capacité à travailler en équipe, autant en personne qu'en télétravail

- Excellentes connaissances du français, tant à l'oral qu'à l'écrit (la langue de travail est le français) et bonne connaissance de l'anglais parlé

Atouts :

- Bonne connaissance des arts traditionnels québécois
- Compréhension du milieu culturel et des enjeux politiques en culture
- Connaissance des principes de référencement (SEO) et d'accessibilité en rédaction pour le Web
- Connaissance de Facebook Suite et de Google Ads
- Connaissances de base des logiciels de graphisme et de montage audio et vidéo

Pour postuler

Veuillez soumettre les éléments suivants à [Caroline Bensalha](#) :

1. un court message d'intention
2. votre curriculum vitae

Seules les candidatures retenues seront contactées.

Notre organisme s'engage à soutenir et à encourager la diversité de notre main d'œuvre. Afin d'atteindre nos objectifs, nous encourageons les groupes suivants à postuler :

- Les membres des minorités visibles, c'est-à-dire les personnes qui sont membres d'une minorité en raison de leur race ou de la couleur de leur peau
- Les membres des minorités ethniques, c'est-à-dire les personnes autres que les autochtones et les personnes d'une minorité visible, et dont la langue maternelle n'est pas le français ou l'anglais
- Les femmes
- Les personnes handicapées
- Les personnes autochtones
- Les personnes s'identifiant aux communautés LGBTQ2+

